





Status quo von KI in Kirche
Aktuelle Daten, Diskussion und Erfahrungsaustausch

Bonn, 24. August 2024 / Prof. Dr. Holger Sievert (Hochschule Macromedia, Köln)



0

Folgende Schritte haben in dieser Barcamp-Session heute gemeinsam vor



```
graph LR; A[Sample-Struktur Studie „Digitalisierung im Raum der Kirchen“ (DIRK 2023)] --> B[Statements zu Stellenwert und Einordnung von KI]; B --> C[Ausgewählte konkrete Ergebnisse zu KI in Kirche]; C --> D[Verortung der eigenen Einrichtung(en) & Konsequenzen]; D --> E((Diskussion der Ergebnisse));
```

Sample-Struktur
Studie „Digitalisierung im Raum der Kirchen“ (DIRK 2023)

Statements zu Stellenwert und Einordnung von KI

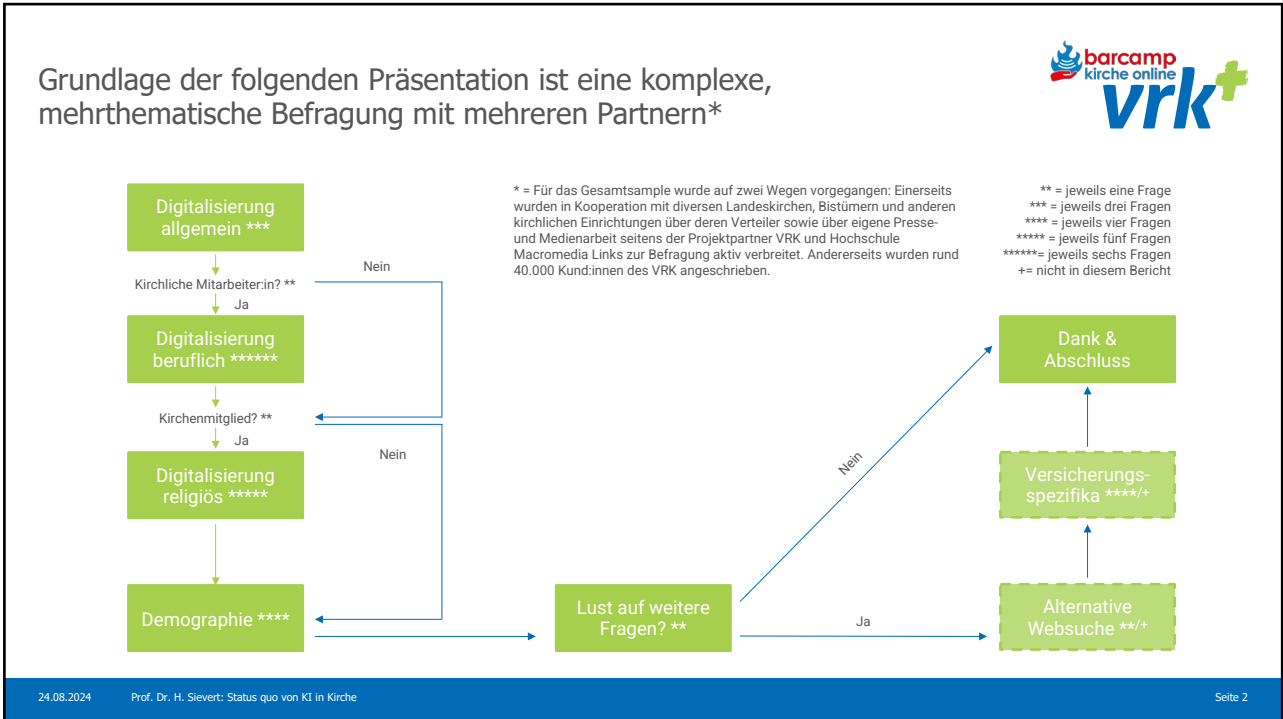
Ausgewählte konkrete Ergebnisse zu KI in Kirche

Verortung der eigenen Einrichtung(en) & Konsequenzen

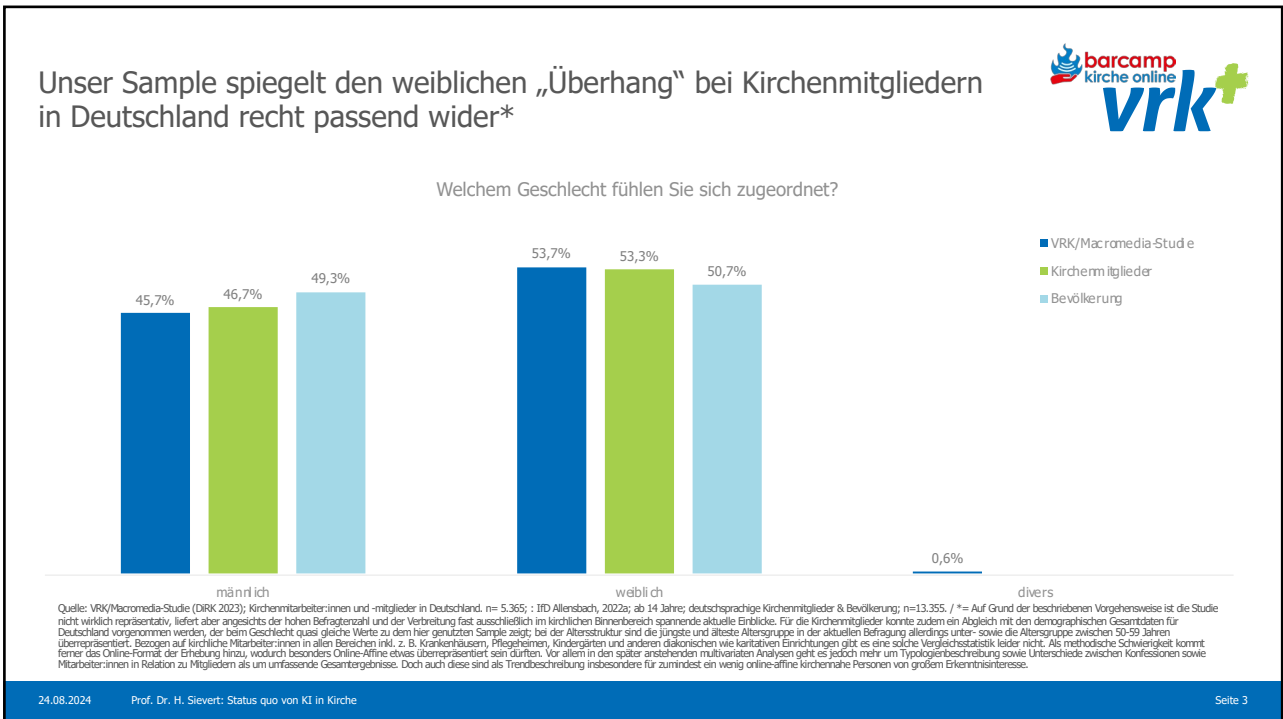
Diskussion der Ergebnisse

24.08.2024 Prof. Dr. H. Sievert: Status quo von KI in Kirche Seite 1

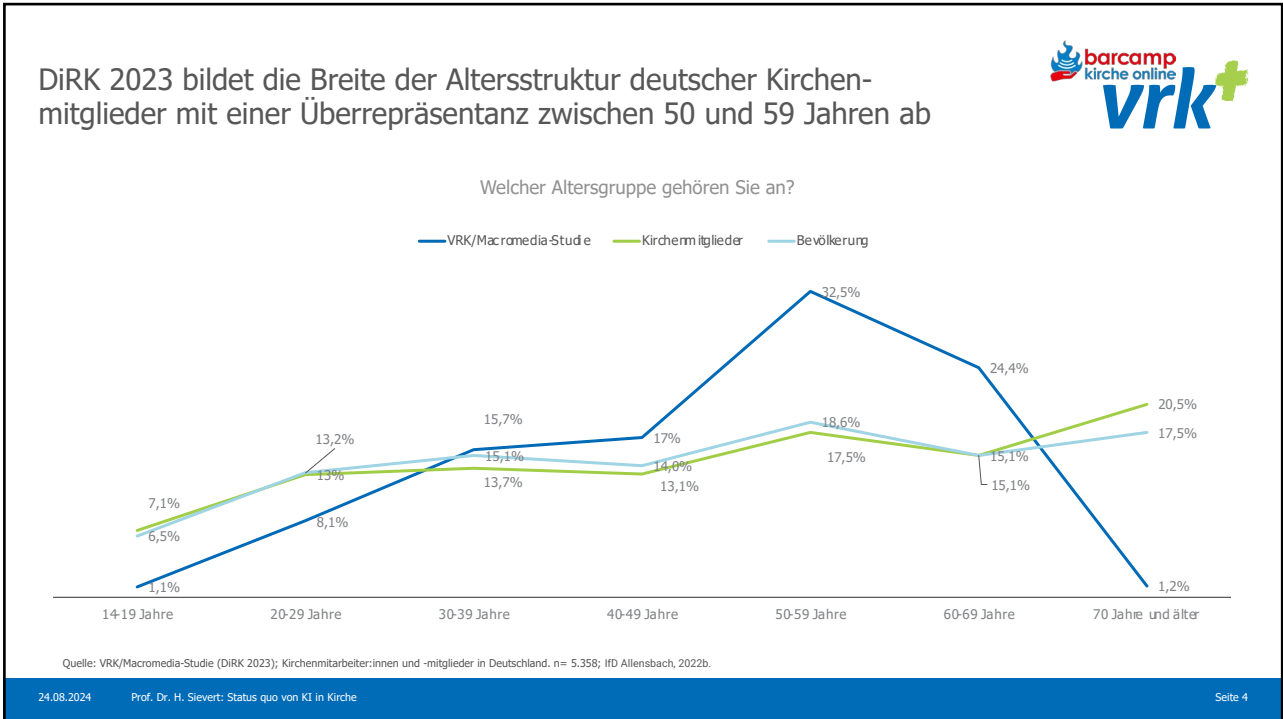
1



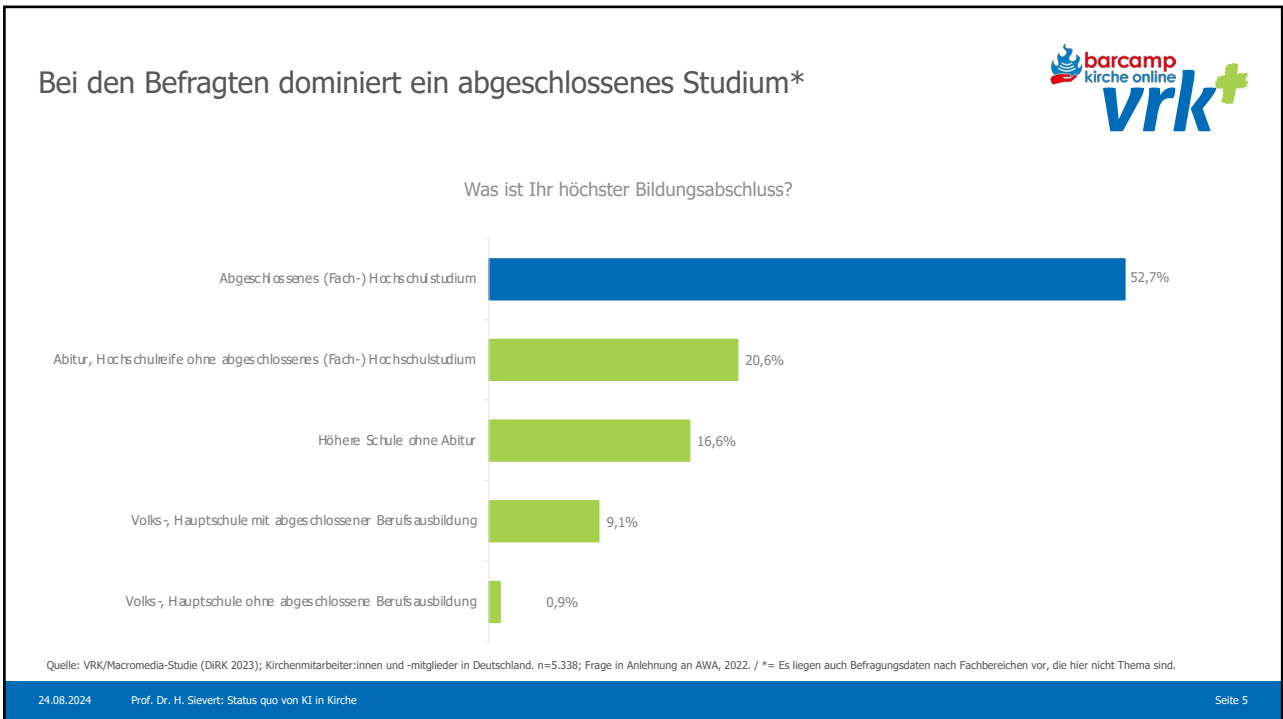
2



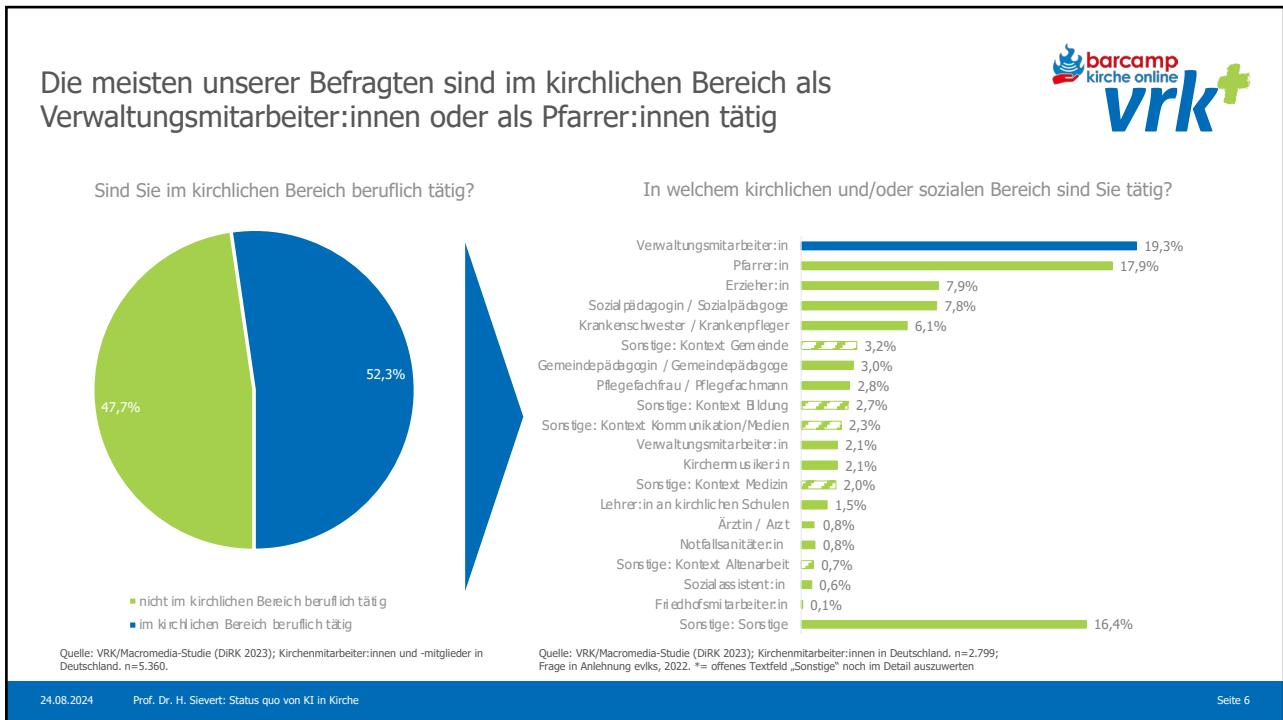
3



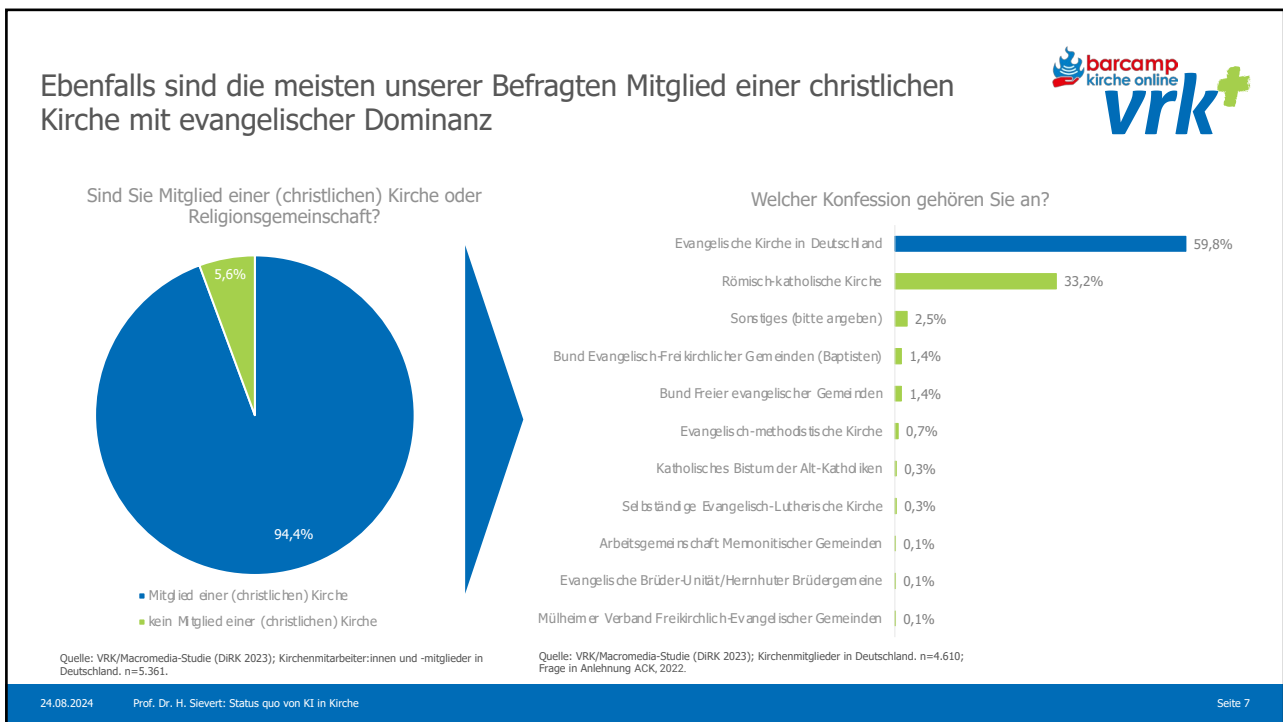
4



5



6



7

Folgende Schritte haben in dieser Barcamp-Session heute gemeinsam vor



8

Einige Statements aus einer Kooperationsveranstaltung umreißen die Bedeutung des Themas



9

Folgende Schritte haben in dieser Barcamp-Session heute gemeinsam vor

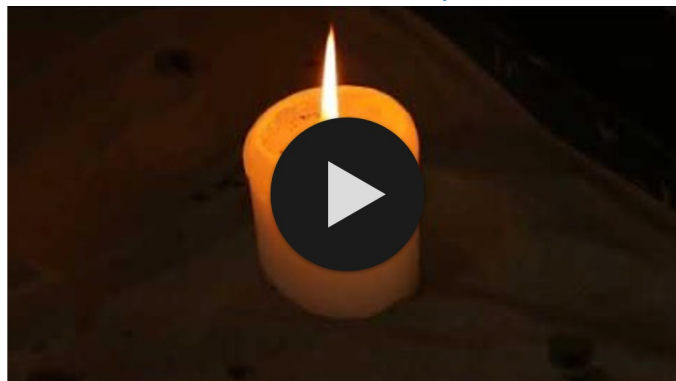


10

In den letzten Monaten gab es einige Vorzeige-Showcases mit KI im Kontext Kirche....



<https://youtu.be/Mm8zUGMbKA8>

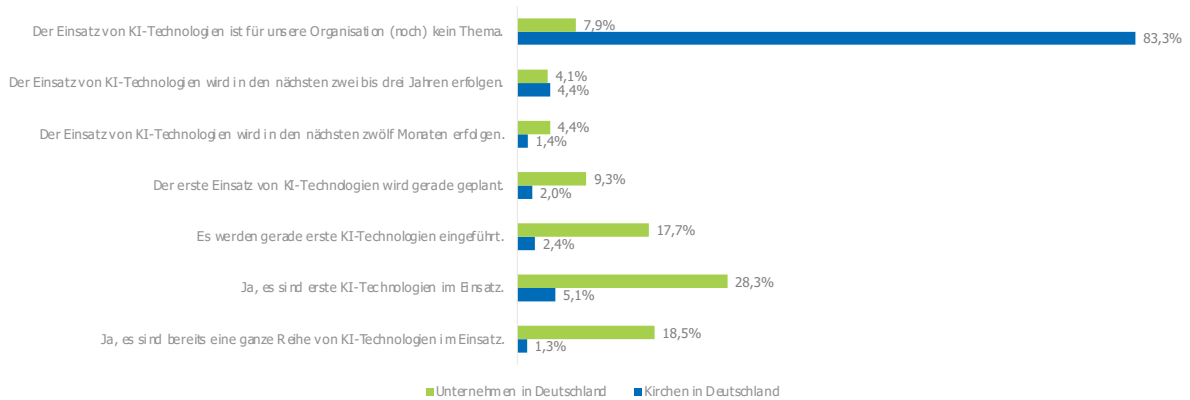


11

...doch wieder sieht es mit KI und Kirche eigentlich in der Breite aus?



Sind in Ihrer Organisation Technologien der künstlichen Intelligenz (KI) im Einsatz?



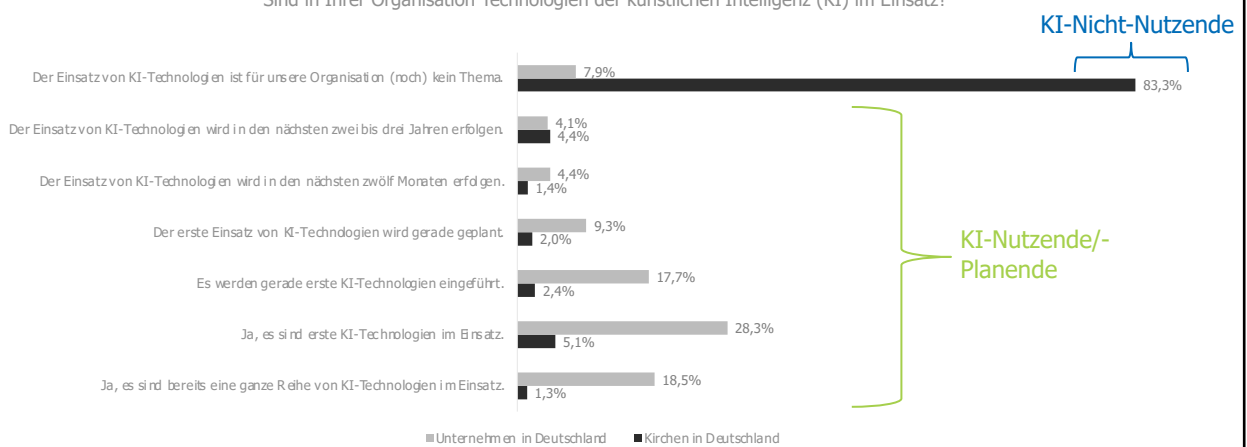
Quelle: VRK/Macromedia-Studie (DIRK 2023); Kirchenmitarbeiter:innen in Deutschland. n=1.419 & IDG-Studie, 2021.

12

Und wer sind eigentlich diejenigen, deren Organisationen KI nutzen, und wer diejenigen, die das nicht tun?

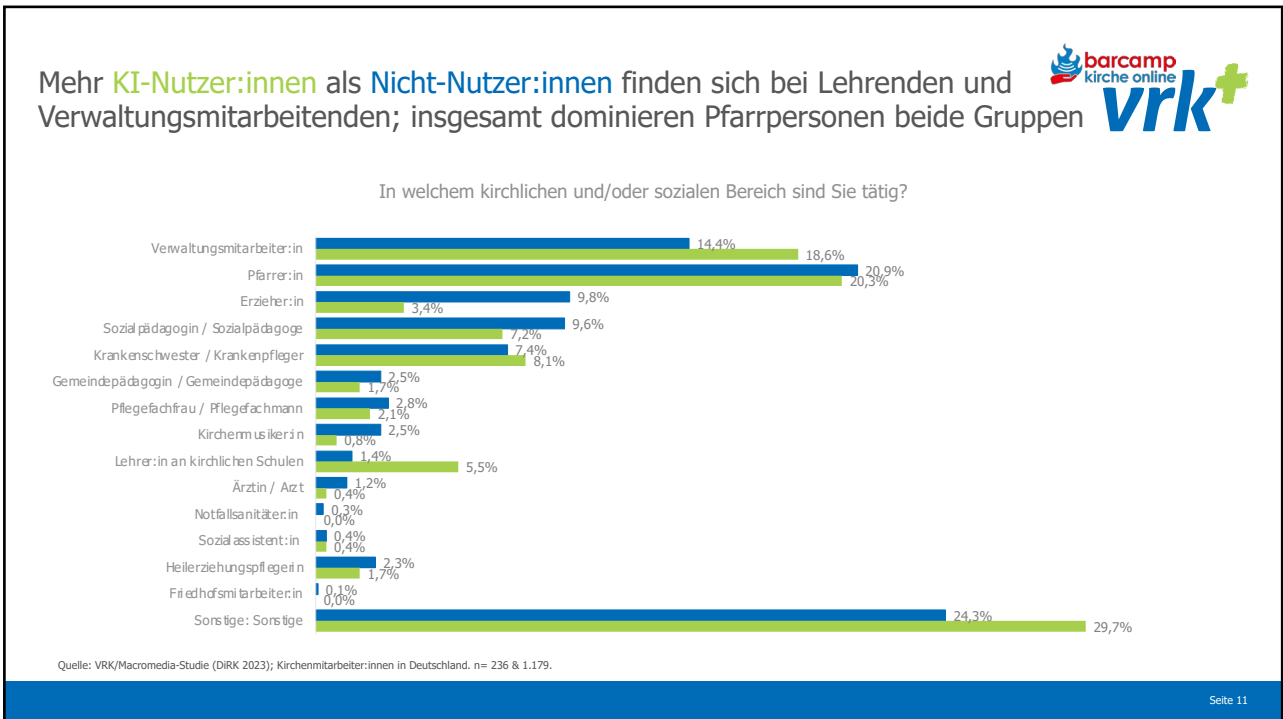
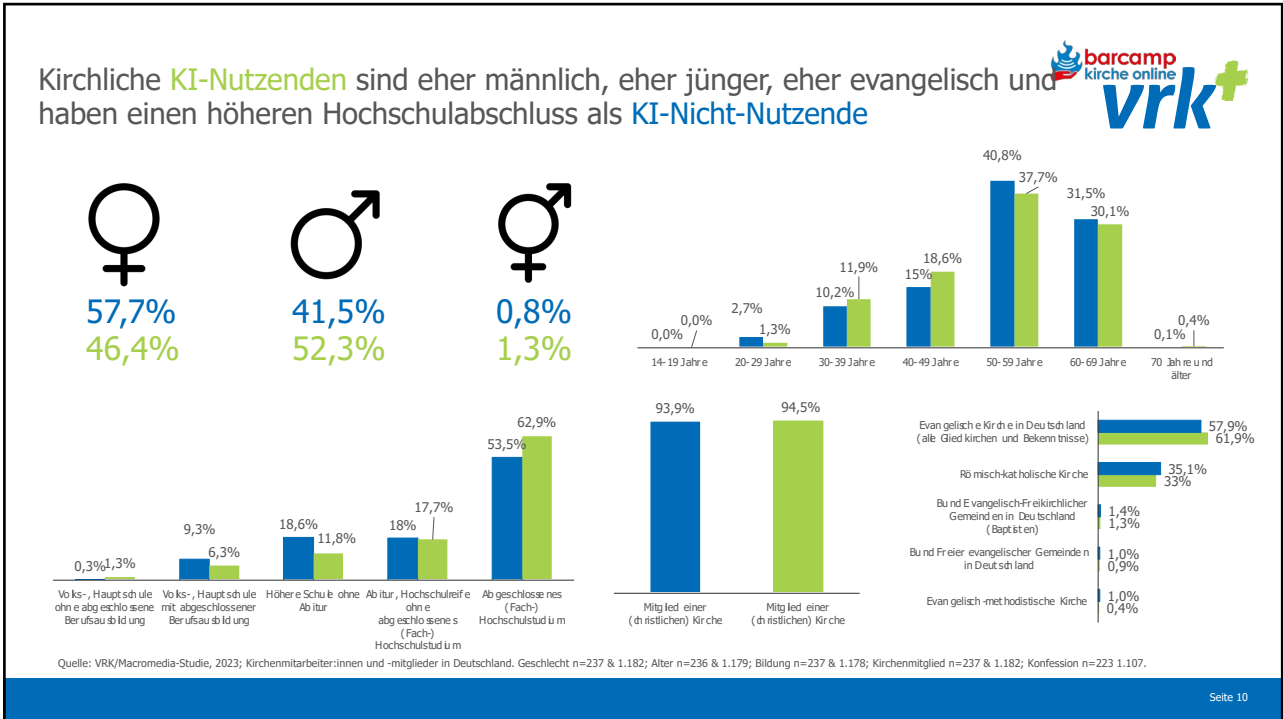


Sind in Ihrer Organisation Technologien der künstlichen Intelligenz (KI) im Einsatz?



Quelle: VRK/Macromedia-Studie (DIRK 2023); Kirchenmitarbeiter:innen in Deutschland. n=1.419 & IDG-Studie, 2021.

13



KI-Nutzenden sind deutlich stärker an zentralen kirchlichen Medien interessiert als KI-Nicht-Nutzende



Welches dieser Onlineangebote nutzen Sie wie häufig? (Top Box für die Top 10)



Quelle: VRK/Macromedia-Studie (DIRK 2023); Kirchenmitglieder in Deutschland. n=221 & 1.100.

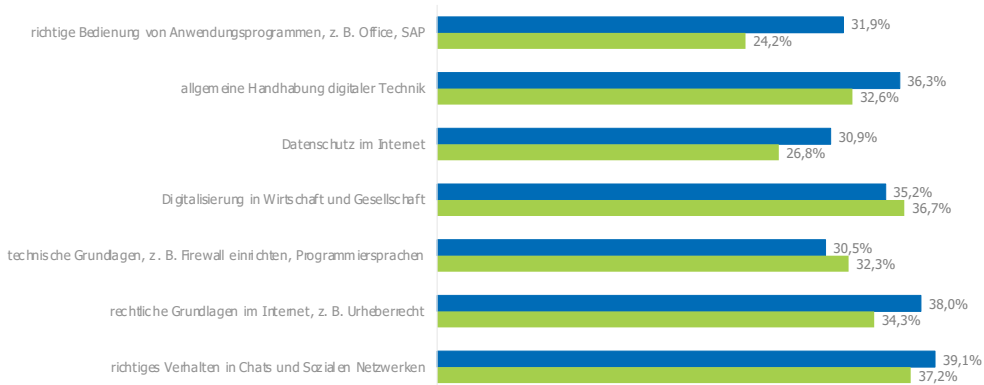
Seite 12

16

KI-Nicht-Nutzende vermeiden auch häufiger Weiterbildungen zu Digitalthemen, obwohl diese im Job hilfreich wären



Haben Sie zu folgenden Themen bereits eine berufliche Weiterbildung gemacht? (Ich habe noch keine Weiterbildung gemacht, obwohl es im Job hilfreich wäre)



Quelle: VRK/Macromedia-Studie (DIRK 2023); Kirchenmitarbeiter:innen in Deutschland; n=233 & 1.161

Seite 13

17

Folgende Schritte haben in dieser Barcamp-Session heute gemeinsam vor



18


Lassen Sie uns nun im Plenum und per Aufstellung im Raum die folgenden drei Fragen miteinander diskutieren:



1. Wie würden Sie Ihre eigene konkrete Organisation auf einer Skala von 1 bis 10 beim **Einsatz von KI** insgesamt aktuell einordnen?
2. Wo würden Sie sich Ihre eigene konkrete Organisation auf einer Skala von 1 bis 10 beim **Einsatz von KI** in fünf Jahren wünschen?
3. Welche **konkreten Maßnahmen** (oder allgemeine Ideen) könnten sich aus Ihrer Ist- und Soll-Analyse für die nächsten zwölf Monate ergeben? Wie operativ (1) oder eher strategisch (10) würden Sie diese Maßnahmen einordnen?

19

Lassen Sie uns nun abschließend alle Ergebnisse diskutieren!



Sample-Struktur
Studie „Digitalisierung
im Raum der Kirchen“
(DiRK 2023)

Statements
zu Stellenwert
und **Einordnung**
von KI

Ausgewählte
konkrete
Ergebnisse zu KI
in Kirche

Verortung der
eigenen
Einrichtung(en)
& Konsequenzen

Diskussion
der
Ergebnisse

24.08.2024
Prof. Dr. H. Sievert: Status quo von KI in Kirche
Seite 20

20

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt Studienleitung: holger.sievert@googlemail.com

Prof. Dr. Holger Sievert
Head of Media Faculty at
Macromedia University & Experie...





PROFSIEV



21